



Van: Burgemeester en Wethouders
Aan: Gemeenteraad
Collegevergadering: 15 september 2026
Domeinvergadering: 7 oktober 2026
Portefeuillehouder: Burgemeester Hillenaar
Opsteller: Stef Ool, van
E-mail adres: Stef.van.Ool@maastricht.nl
Telefoonnummer: 043-350 7106
Afdeling: Economie & Cultuur
Volgnummer: 72-2026
Registratienummer: 2026.02803
Raadsvergadering: 13 oktober 2026
Openbaarheid: Openbaar

Onderwerp

Financiering streekomroep Maastricht-Heuvelland (Streek 77)

Samenvatting

Met de Wet versterking lokale omroepen worden lokale omroepen per 1 januari 2028 vervangen door streekomroepen. Dit is landelijke wetgeving, die ook gevolgen heeft voor gemeente Maastricht. Maastricht valt binnen Streek 77: Maastricht-Heuvelland. De streekomroep ontvangt vanaf 2028 een Rijksbijdrage voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht. Gemeente Maastricht stelt aanvullende lokale financiering beschikbaar, zodat de omroep professioneel en met voldoende redactionele capaciteit haar taak kan uitvoeren. Daarom wordt van 1 januari 2028 tot 1 januari 2033 jaarlijks € 220.000 beschikbaar gesteld. Deze aanvullende middelen zijn, na eerdere besluitvorming door de gemeenteraad, reeds meerjarig begroot. Hierdoor is er geen aanvullend budget nodig. De bijdrage is bedoeld voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht in het hele verzorgingsgebied, ongeacht welke partij uiteindelijk door het Commissariaat voor de Media wordt aangewezen als streekomroep.

Beslispunten

De raad besluit:

Vanaf 1 januari 2028 tot 1 januari 2033 een jaarlijks bedrag beschikbaar te stellen van maximaal € 220.000 (exclusief jaarlijkse indexering) als bijdrage aan de publieke media opdracht van de toekomstige streekomroep in Maastricht-Heuvelland (Streek 77).



1. Aanleiding en bevoegdheden

Met de Wet versterking lokale omroepen is de Mediawet 2008 gewijzigd. Onderdeel van deze wijzigingen is dat per 1 januari 2028 de lokale omroepen worden vervangen door streekomroepen. Maastricht valt daarbij in Streek 77, samen met de gemeenten Eijsden-Margraten, Vaals, Valkenburg a/d Geul, Meerssen en Gulpen-Wittem (oftewel Maastricht-Heuvelland). Ook verschuiven per 2028 de instandhoudingsplicht en de financiering van streekomroepen door gemeenten naar het Rijk. Gemeenten behouden een adviesrol bij de aanwijzing van de streekomroep. Voor de toekomstige streekomroep van Maastricht-Heuvelland is vanaf 2028 naar verwachting € 405.000 per jaar Rijksfinanciering beschikbaar. Gemeenten kunnen daarnaast nog steeds een extra bijdrage beschikbaar stellen, zoals de gemeente Maastricht in opdracht van de gemeenteraad al vele jaren aanvullende financiering verstrekt aan haar lokale omroep. Gemeenten maken deze keuze zoveel mogelijk vóór de aanwijzingsprocedure die in november 2026 start.

2. Beoogd effect

Met de Wet versterking lokale omroepen en de overgang van circa 230 lokale omroepen naar 80 streekomroepen die rechtstreeks door het ministerie van OCW worden bekostigd, beoogt de minister lokale journalistiek te versterken door schaalvergroting, professionalisering en financiële stabiliteit. De verwachting is echter dat de Rijksmiddelen vanaf 2028 niet in elke streek voldoende zijn om de publieke media opdracht op een gelijkwaardig niveau te blijven uitvoeren. Met additionele gemeentelijke financiering voor de toekomstige streekomroep wordt professionele journalistiek met voldoende redactionele capaciteit voor het uitoefenen van de publieke media opdracht geborgd. Dit draagt bij aan goed geïnformeerde burgers en een sterke lokale democratie.

Dit raadsvoorstel valt binnen taakveld 5.6 (Media). Dit taakveld draagt bij aan de Sustainable Development Goals 4, 8, 10 en 16.





3. Argumenten

1.1 Additionele financiering is noodzakelijk om professionele journalistiek en stabiele redactionele capaciteit te borgen.

Voor de streekomroep van Maastricht-Heuvelland is vanaf 2028 € 405.000 per jaar aan Rijksfinanciering beschikbaar. Gemeenten kunnen besluiten aanvullende financiering beschikbaar te stellen. Het budget is vanaf 2028 waarschijnlijk niet toereikend om de publieke media opdracht op een gelijkwaardig niveau te blijven uitvoeren. De publieke media opdracht omvat het verzorgen van een onafhankelijk, pluriform en voor iedereen toegankelijk media-aanbod dat gericht is op informatie, cultuur, educatie en maatschappelijke betrokkenheid. Dit betekent onder meer het brengen van lokaal nieuws, maar ook de verslaggeving van maatschappelijke en politieke ontwikkelingen. Het Rijk gaat bij de toekomstige financiering uit van 3 fte journalistieke capaciteit per verzorgingsgebied. Dit is volgens landelijke onderzoeken het minimum om een professionele basis te waarborgen. Voor Maastricht zou het hanteren van dit minimum een afschaling betekenen van de personele capaciteit die de lokale omroep op dit moment kent. Extra financiering van gemeenten, aangevuld met eigen inkomsten van de streekomroep zelf, waarborgt journalistieke slagkracht.

1.2 Extra financiering geeft inschrijvers meer mogelijkheden om te investeren in het bereiken van diverse doelgroepen binnen de stad en regio.

Gemeenten adviseren gedurende de aanwijzingsprocedure over het programmabeleid bepalend orgaan (pbo), de representativiteit in het verzorgingsgebied, de zichtbaarheid en vindbaarheid van het media-aanbod en het vrijwilligersbeleid. Met additionele financiering kunnen streekomroepen een plan schrijven dat inzet op het effectief bereiken van de diverse doelgroepen in Maastricht en tegelijkertijd een evenwichtig aanbod in de gehele streek waarborgt.

1.3 Ongeacht de keuze van andere regiogemeenten, is additionele financiering door gemeente Maastricht verdedigbaar.

Hoewel het nog onzeker is hoe andere regiogemeenten omgaan met het al dan niet aanvullend financieren van de streekomroep, is een (hogere) extra bijdrage door Maastricht ten opzichte van andere gemeenten verdedigbaar. In een diverse stad als Maastricht is het uitdagend om alle doelgroepen te bereiken en daarmee kloven te overbruggen. Wij verwachten van inschrijvers dat zij in hun plannen laten zien hoe ze de sociaal-culturele verscheidenheid in de stad bedienen en zichtbaarheid en vindbaarheid van nieuwsberichten vergroten onder doelgroepen die traditioneel moeilijker te bereiken zijn.

1.4 Financiering is onafhankelijk van de partij die uiteindelijk wordt aangewezen als streekomroep.

De gemeenteraad neemt een besluit over de financiering van de publieke mediaopdracht in het hele verzorgingsgebied. Er wordt hiermee een *functie* bekostigt, onafhankelijk van wie uiteindelijk door het Commissariaat voor de Media wordt aangewezen om deze uit te voeren.



1.5 De benodigde financiële middelen zijn reeds meerjarig begroot, waardoor er geen extra budget hoeft te worden vrijgemaakt.

Totdat de gemeenteraad anders besluit, is er al meerjarig een bedrag van € 353.996 opgenomen in de programmabegroting voor de financiering van de lokale omroep. Hiermee wijkt gemeente Maastricht af van het landelijke 'richtsnoerbedrag' dat gemeenten ontvangen van het Rijk voor de bekostiging van hun lokale omroep. De gemeenteraad van Maastricht heeft, anders dan de meeste andere gemeenten, besloten extra geld ter beschikking te stellen voor uitvoering van de lokale mediaopdracht. Dit is bekrachtigd met een aangenomen amendement bij de pre-begroting 2021, waarmee destijds voorgestelde bezuinigingen zijn verzacht. Met het nieuwe wetsvoorstel wordt een bedrag van circa € 130.000 onttrokken uit het gemeentefonds (en toegevoegd aan de mediabegroting van OCW). Er blijft meerjarig een begroot bedrag beschikbaar van € 220.000. Deze middelen waren al gereserveerd als bijdrage aan de lokale mediaopdracht van een lokale omroep. Er wordt voorgesteld om dit bedrag ook in de toekomst structureel beschikbaar te stellen aan de nieuwe streekomroep. Er hoeven dus geen additionele middelen vrijgemaakt te worden, omdat deze al voor deze functie zijn begroot.

1.6 De Wet versterking lokale omroepen biedt juridische grondslag voor het verlenen van additionele gemeentelijke financiering.

Door vooraf bekend te maken welk bedrag ter beschikking wordt gesteld aan de streekomroep, kan dit worden meegenomen in meerjarige aanwijzing van het Commissariaat voor de Media. Daarmee wordt de additionele financiering door gemeenten ondergebracht onder de Mediawet 2008 en ook meegenomen in de landelijke controles die OCW uitvoert. Hierdoor is aanvullende financiering in overeenstemming Europese regels omtrent staatssteun. Als gemeenten aanvullende (incidentele) opdrachten verstrekken, op grond van eigen regelgeving en alleen voor de eigen gemeente, mag dit alleen gaan over activiteiten die niet de publieke mediaopdracht raken. Dit betreft een aanscherping van de huidige Mediawet 2008.

1.7 Het betreft op dit moment een principebesluit door de gemeenteraad, waarbij vorm en inhoud van de financiering op een later moment concretere invulling krijgen.

De gemeenteraad besluit over een maximaal bedrag aan additionele gemeentelijk financiering waar de aangewezen omroep aanspraak op kan maken. Dit is echter nog geen formeel bekostigingsbesluit. De exacte hoogte van de bijdrage en de precieze vorm waarin deze wordt verstrekt, worden pas vastgesteld na het doorlopen van de aanwijzingsprocedure. Dit is afhankelijk van het plan van de aangewezen partij. Ook zal komende tijd op basis van landelijke adviezen duidelijker worden welke kaders gemeenten mogen meegeven bij de uiteindelijke financiering. Zoals in dit voorstel is toegelicht, wordt echter al duidelijk dat deze mogelijkheden beperkt zijn.



4. Kanttekeningen

1.1 Additionele financiering wordt ingezet voor de publieke mediaopdracht van de streekomroep ten behoeve van het hele verzorgingsgebied.

De financiering is bestemd voor de publieke media opdracht van de streekomroep in het hele verzorgingsgebied. Extra financiering wordt dus niet alleen ingezet voor één specifieke gemeente. De voorwaarden die een gemeente kan stellen bij additionele financiering mogen niet specifiek op de eigen gemeente betrekking hebben. Gelet op de beoordelingscriteria die de gemeente moet hanteren in de aanwijzingsprocedure, kan de gemeenteraad gedurende het aanwijzingsproces wel kritisch kijken naar de mate waarin Maastrichtse belangen evenwichtig zijn opgenomen in de regionale plannen van inschrijvers. Bij het formuleren van hun adviezen moeten gemeenten kijken naar de geografische en sociaal-culturele verscheidenheid, zichtbaarheid en vindbaarheid van het aanbod en de inzet van vrijwilligers en lokale partners. Over andere onderdelen van de inschrijvingen adviseert de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO).

1.2 Gemeenten hebben geen invloed op de inhoud van het media-aanbod van de toekomstige streekomroep en kunnen dus beperkt voorwaarden stellen aan financiering.

De Mediawet 2008 borgt de onafhankelijkheid van publieke media. Inhoudelijke sturing ligt buiten de bevoegdheid van gemeenten. Toezicht op inhoud en kwaliteit ligt bij de omroep zelf en het Commissariaat voor de Media. Er mogen geen voorwaarden verbonden zijn aan financiering die journalistieke onafhankelijkheid raken en gemeenten mogen geen invloed uitoefenen op de inhoudelijke programmering van streekomroepen. Gedurende het aanwijzingsproces kijken gemeenten naar de representativiteit van het programmabeleid bepalend orgaan, de manier waarop de geografische en sociaal-culturele verscheidenheid in het verzorgingsgebied wordt bediend, de zichtbaarheid en vindbaarheid van het media-aanbod en de samenwerking met vrijwilligers en lokale partners. Gemeenten hebben hiermee invloed bij het adviseren over de ingediende plannen, maar mogen geen eisen stellen aan de inhoud van het media-aanbod.

1.3 Het is onzeker wie er uiteindelijk wordt aangewezen als streekomroep van Maastricht-Heuvelland.

Naar verwachting zijn er meerdere partijen die zullen inschrijven voor de aanwijzingsprocedure. In het adviserings- en aanwijzingsproces is het uitgangspunt om objectief en neutraal te handelen. Afzonderlijke gemeenteraden binnen een streek beoordelen elke individuele inschrijver. Bij de advisering wordt vervolgens rekening gehouden met de omvang van gemeenteraden in een streek. Deze beoordeling wordt, samen met een beoordeling van de NLPO, door het Commissariaat voor de Media gebruikt om een besluit te nemen over de aanwijzing.



1.4 Een besluit over additionele financiering van de publieke mediaopdracht is vóór de start van de aanwijzingsprocedure nodig om goed onderbouwde plannen op te stellen.

Voorafgaand aan de inschrijving wordt van gemeenten gevraagd duidelijkheid te geven over eventuele aanvullende financiering bovenop de Rijksbijdrage. Inschrijvers moeten vooraf immers weten op welk bedrag zijn aanspraak kunnen maken bij het opstellen van hun plannen en begroting. Het betreft hierbij nadrukkelijk de financiering van de publieke media opdracht. Aangezien de aanwijzingsprocedure in november start, is er een zeer krappe tijdsplanning.

5. Financiën

Binnen de programmabegroting (onderdeel 5.6-Media) is een meerjarig bedrag opgenomen ter hoogte van € 353.996 (exclusief indexering). De middelen die gemeenten op dit moment via het gemeentefonds ontvangen voor financiering van lokale omroepen wordt overgeheveld naar de mediabegroting van OCW en rechtstreeks door het Rijk verstrekt aan toekomstige streekomroepen. Voor Maastricht betreft dit een bedrag van circa € 130.000 (prijspeil 2027).

Daarmee resteert een structureel begroot bedrag van € 220.000, waarvan wordt voorgesteld dit structureel beschikbaar te stellen aan de streekomroep (exclusief jaarlijkse indexering).

6. Vervolg

Na besluitvorming door de gemeenteraad wordt het beschikbaar gestelde budget gecommuniceerd richting de partijen die landelijk betrokken zijn bij de aanwijzingsprocedure. Ook wordt dit openbaar gemaakt, zodat potentiële inschrijvers weten op welk bedrag zij meerjarig kunnen rekenen en hier hun inschrijvingen op kunnen baseren. Vanaf half november 2026 schrijven partijen zich in voor de aanwijzingsprocedure. Tussen februari en mei 2027 brengen de NLPO en gemeenten hun adviezen uit. Hiertoe worden de benodigde documenten te zijner tijd met uw raad gedeeld en wordt er een raadsvoorstel voorbereid. De aanwijzing van de streekomroep vindt naar verwachting rond de zomer van 2027 plaats.

7. Communicatie

Het besluit wordt met alle partijen gedeeld die betrokken zijn bij de aanwijzingsprocedure, inclusief de andere gemeenten in de regio. Potentiële inschrijvers kunnen kennisnemen van het besluit ten behoeve van hun planvorming.



8. Bijlage

Bijlage 1 Raadsbesluit

Burgemeester en Wethouders van Maastricht,

De Loco-Secretaris,

K. Leonard

De Burgemeester,

W.A.G. Hillenaar



Raadsbesluit

Bijlage 1

DE RAAD DER GEMEENTE MAASTRICHT,

gezien het voorstel van Burgemeester en Wethouders d.d. 15 september 2026, Afdeling Economie en Cultuur, registratienummer 2026.02803:

gelet op de Mediawet 2008 en de Wet versterking lokale omroepen;

BESLUIT:

Vanaf 1 januari 2028 tot 1 januari 2033 een jaarlijks bedrag beschikbaar te stellen van maximaal € 220.000 (exclusief jaarlijkse indexering) als bijdrage aan de publieke media opdracht van de toekomstige streekomroep in Maastricht-Heuvelland (Streek 77).

Aldus besloten door de raad der gemeente Maastricht in zijn openbare vergadering van

de griffier,

{{esl:Signer1:Signature:size(200,50)}}

de voorzitter,

{{esl:Signer2:Signature:size(200,50)}}